



Datos generales
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 01 al 22 de junio de 2024</li><li>○ Nombre del profesor(a): Laura Ramírez Grajales</li><li>○ Correo electrónico del profesor (a): Iramirezgrajales@politicas.unam.mx</li><li>○ Clave de la materia: 2401</li><li>○ Nombre de la materia: Investigación en Comunicación</li><li>○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación</li><li>○ Semestre al que pertenece: 4º</li><li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria</li><li>○ Número de créditos: 8</li></ul>
Características del examen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Temario<ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad 1. Investigación científica de la comunicación<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Conocimiento intuitivo, conocimiento científico y artístico.</li><li>1.2 Historia de enfoques.<ul style="list-style-type: none"><li>1.2.1 Cualitativo.</li><li>1.2.2 Cuantitativo.</li></ul></li><li>1.3 Desarrollo de la investigación en comunicación.<ul style="list-style-type: none"><li>1.3.1 Investigación básica.</li><li>1.3.2 Investigación aplicada.</li></ul></li></ul></li><li>• Unidad 2. Comunicación y métodos científicos y artísticos<ul style="list-style-type: none"><li>2.1 Delimitación y construcción del objeto de estudio.<ul style="list-style-type: none"><li>2.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación.</li></ul></li><li>2.2 Objetivos de la investigación.</li><li>2.3 Métodos o estrategias.</li><li>2.4 Técnicas digitales.</li><li>2.5 Estudios disciplinares y multidisciplinarios.</li></ul></li><li>• Unidad 3. Los datos de investigación<ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Revisión teórica y estados de la cuestión.</li><li>3.2 Registro, recolección y tratamiento de datos en función del objetivo y del objeto de estudio.</li><li>3.3 Consulta de fuentes.<ul style="list-style-type: none"><li>3.3.1 Directas.</li><li>3.3.2 Indirectas.</li></ul></li><li>3.4 Tipos de fuentes.<ul style="list-style-type: none"><li>3.4.1 Escritas, sonoras, visuales, audiovisuales, objetos, otras.</li></ul></li></ul></li></ul></li></ul>



### 3.4.2 Analógicas.

### 3.4.3 Digitales.

- Unidad 4. Fases y etapas de la investigación

#### 4.1 Consideraciones acerca del objeto de estudio y los objetivos.

##### 4.1.1 Diseño de la investigación.

##### 4.1.2 Selección del objeto específico de estudio.

#### 4.2 Fijación de objetivos.

##### 4.2.1 Generales.

##### 4.2.2 Particulares.

#### 4.3 Análisis y selección de métodos y técnicas disponibles.

##### 4.3.1 Análisis interpretativo.

##### 4.3.2 Análisis positivista.

##### 4.3.3 Análisis crítico.

#### 4.4 Técnicas cualitativas.

#### 4.5 Técnicas cuantitativas.

#### 4.6 Técnicas y procesos de producción.

#### 4.7 Revisión, tratamiento y validación de fuentes diversas.

- Unidad 5. Presentación de resultados de la investigación

- Contenidos a evaluar

#### Unidad 4. Fases y etapas de la investigación

#### 4.1 Consideraciones acerca del objeto de estudio y los objetivos.

##### 4.1.1 Diseño de la investigación.

##### 4.1.2 Selección del objeto específico de estudio.

#### 4.2 Fijación de objetivos.

##### 4.2.1 Generales.

##### 4.2.2 Particulares.

#### 4.3 Análisis y selección de métodos y técnicas disponibles.

##### 4.3.1 Análisis interpretativo.

##### 4.3.2 Análisis positivista.

##### 4.3.3 Análisis crítico.

#### 4.4 Técnicas cualitativas.

#### 4.5 Técnicas cuantitativas.

- Bibliografía básica

Abello Llanos, Raimundo. La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso. Investig. desarro. [online]. 2009, vol.17, n.1, pp.208-229. ISSN 0121-3261

Cadena-Iñiguez, P. et al. Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8(7), pp.1603-1617. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342017000701603](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603)



Hernández Sampieri, R. ( 2014). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill

Jensen K.B.(2014). La Comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. FCE

- Recurso de evaluación

Elaborar un proyecto de investigación sobre un tema perteneciente a la disciplina de las Ciencias de la Comunicación. El documento a realizar debe tener una extensión de 7 a 10 páginas, incluyendo las referencias documentales, en letra Arial 11, párrafo 1.5. justificado en formato PDF

Los elementos a presentar en tu proyecto son los siguientes:

1. Selección y delimitación del tema.
2. Planteamiento del problema.
3. Pregunta o preguntas de investigación.
4. Objetivos generales y particulares.
5. Supuestos hipotéticos
6. Justificación personal y contextual.
7. Aspectos metodológicos, como...
  - 7.1 Identificación de nivel, propósito y estrategia metodológica.
  - 7.2 selección de técnica de recolección de datos.
  - 7.3 selección y método para el análisis de resultados.
  - 7.4 Elección de un escenario.
  - 7.5 Definición de la población de estudio.
  - 7.6 Temario y cronograma tentativo.

Dentro de la estructura de presentación de tu trabajo debes incluir:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Comentarios finales
- Citas
- Referencias a fuentes documentales



Examen
Elaboración de un proyecto de investigación con los lineamientos arriba mencionados
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplir con los elementos que conforman el proyecto de investigación</li><li>• Notificar que se conocen los lineamientos</li><li>• <b>Enviar al correo el proyecto en el período del 01 al 22 de junio del año 2024</b></li></ul>