



Datos generales
<ul style="list-style-type: none">○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 01 al 22 de junio de 2024○ Nombre del profesor(a): Laura Ramírez Grajales○ Correo electrónico del profesor (a): lramirezgrajales@politicas.unam.mx○ Clave de la materia: 2401○ Nombre de la materia: Investigación en Comunicación○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación○ Semestre al que pertenece: 4º○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria○ Número de créditos: 8
Características del examen
<ul style="list-style-type: none">• Temario<ul style="list-style-type: none">• Unidad 1. Investigación científica de la comunicación<ul style="list-style-type: none">1.1 Conocimiento intuitivo, conocimiento científico y artístico.1.2 Historia de enfoques.<ul style="list-style-type: none">1.2.1 Cualitativo.1.2.2 Cuantitativo.1.3 Desarrollo de la investigación en comunicación.<ul style="list-style-type: none">1.3.1 Investigación básica.1.3.2 Investigación aplicada.• Unidad 2. Comunicación y métodos científicos y artísticos<ul style="list-style-type: none">2.1 Delimitación y construcción del objeto de estudio.<ul style="list-style-type: none">2.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación.2.2 Objetivos de la investigación.2.3 Métodos o estrategias.2.4 Técnicas digitales.2.5 Estudios disciplinarios y multidisciplinarios.• Unidad 3. Los datos de investigación<ul style="list-style-type: none">3.1 Revisión teórica y estados de la cuestión.3.2 Registro, recolección y tratamiento de datos en función del objetivo y del objeto de estudio.3.3 Consulta de fuentes.<ul style="list-style-type: none">3.3.1 Directas.3.3.2 Indirectas.3.4 Tipos de fuentes.<ul style="list-style-type: none">3.4.1 Escritas, sonoras, visuales, audiovisuales, objetos, otras.



3.4.2 Analógicas.

3.4.3 Digitales.

- Unidad 4. Fases y etapas de la investigación

4.1 Consideraciones acerca del objeto de estudio y los objetivos.

4.1.1 Diseño de la investigación.

4.1.2 Selección del objeto específico de estudio.

4.2 Fijación de objetivos.

4.2.1 Generales.

4.2.2 Particulares.

4.3 Análisis y selección de métodos y técnicas disponibles.

4.3.1 Análisis interpretativo.

4.3.2 Análisis positivista.

4.3.3 Análisis crítico.

4.4 Técnicas cualitativas.

4.5 Técnicas cuantitativas.

4.6 Técnicas y procesos de producción.

4.7 Revisión, tratamiento y validación de fuentes diversas.

- Unidad 5. Presentación de resultados de la investigación

- Contenidos a evaluar

Unidad 4. Fases y etapas de la investigación

4.1 Consideraciones acerca del objeto de estudio y los objetivos.

4.1.1 Diseño de la investigación.

4.1.2 Selección del objeto específico de estudio.

4.2 Fijación de objetivos.

4.2.1 Generales.

4.2.2 Particulares.

4.3 Análisis y selección de métodos y técnicas disponibles.

4.3.1 Análisis interpretativo.

4.3.2 Análisis positivista.

4.3.3 Análisis crítico.

4.4 Técnicas cualitativas.

4.5 Técnicas cuantitativas.

- Bibliografía básica

Abello Llanos, Raimundo. La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso. Investig. desarro. [online]. 2009, vol.17, n.1, pp.208-229. ISSN 0121-3261

Cadena-Iñiguez, P. et al. Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 8(7), pp.1603-1617. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603



Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México. Mc Graw Hill

Jensen K.B.(2014). La Comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. FCE

- Recurso de evaluación

Elaborar un proyecto de investigación sobre un tema perteneciente a la disciplina de las Ciencias de la Comunicación. El documento a realizar debe tener una extensión de 7 a 10 páginas, incluyendo las referencias documentales, en letra Arial 11, párrafo 1.5. justificado en formato PDF

Los elementos a presentar en tu proyecto son los siguientes:

1. Selección y delimitación del tema.
2. Planteamiento del problema.
3. Pregunta o preguntas de investigación.
4. Objetivos generales y particulares.
5. Supuestos hipotéticos
6. Justificación personal y contextual.
7. Aspectos metodológicos, como...
 - 7.1 Identificación de nivel, propósito y estrategia metodológica.
 - 7.2 selección de técnica de recolección de datos.
 - 7.3 selección y método para el análisis de resultados.
 - 7.4 Elección de un escenario.
 - 7.5 Definición de la población de estudio.
 - 7.6 Temario y cronograma tentativo.

Dentro de la estructura de presentación de tu trabajo debes incluir:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Comentarios finales
- Citas
- Referencias a fuentes documentales



Examen
Elaboración de un proyecto de investigación con los lineamientos arriba mencionados
Criterios de acreditación
<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con los elementos que conforman el proyecto de investigación• Notificar que se conocen los lineamientos• Enviar al correo el proyecto en el período del 01 al 22 de junio del año 2024